



**ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
КОМИТЕТ ПО НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

---

**О проведении конкурса  
лучших инновационных проектов  
в сфере науки и высшего образования  
Санкт-Петербурга**

Во исполнение пункта 1.3 подпрограммы 3 «Развитие научной, научно-технической и инновационной деятельности в Санкт-Петербурге» государственной программы Санкт-Петербурга «Экономическое развитие и экономика знаний в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2015 № 496 «О государственной программе Санкт-Петербурга» Экономическое развитие и экономика знаний в Санкт-Петербурге»:

1. Утвердить Положение о Конкурсе лучших инновационных проектов в сфере науки и высшего образования Санкт-Петербурга согласно приложению № 1.

2. Утвердить Положение о Совете конкурса лучших инновационных проектов в сфере науки и высшего образования Санкт-Петербурга согласно приложению № 2.

3. Признать утратившим силу распоряжение Комитета по науке и высшей школе от 01.06.2015 № 55 «О проведении конкурса лучших инновационных проектов в сфере науки и высшего профессионального образования Санкт-Петербурга».

4. Контроль за выполнением распоряжения возложить на первого заместителя председателя Комитета по науке и высшей школе И.Ю.Ганус.

**Председатель Комитета  
по науке и высшей школе**

**А.С.Максимов**

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОНКУРСЕ ЛУЧШИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ  
В СФЕРЕ НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

1. Общие положения

1.1. Конкурс лучших инновационных проектов в сфере науки и высшего образования Санкт-Петербурга (далее - Конкурс) - мероприятие, осуществляемое Комитетом по науке и высшей школе (далее - Комитет) в целях реализации пункта 1.3 подпрограммы 3 «Развитие научной, научно-технической и инновационной деятельности в Санкт-Петербурге» государственной программы Санкт-Петербурга «Экономическое развитие и экономика знаний в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 № 496 «О государственной программе Санкт-Петербурга» Экономическое развитие и экономика знаний в Санкт-Петербурге»

1.2. Настоящее Положение о Конкурсе лучших инновационных проектов в сфере науки и высшего образования Санкт-Петербурга определяет порядок организации и проведения Конкурса.

1.3. Целью Конкурса является выявление и поддержка авторов (авторских коллективов), реализующих инновационные проекты в Санкт-Петербурге, в том числе представителей образовательных организаций высшего образования, научных организаций, других инновационно активных организаций, расположенных на территории Санкт-Петербурга, стимулирование инновационной деятельности в Санкт-Петербурге, направленной на развитие образования и науки в Санкт-Петербурге, повышение качества жизни горожан, сохранение объектов культурного наследия Санкт-Петербурга, увеличение вклада высокотехнологичных отраслей в рост валового регионального продукта.

1.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая научно-инновационная идея»;
- «Лучшее инновационное бизнес-предложение»;
- «Лучший инновационный продукт».

В каждой из номинаций выделяются следующие направления:

- индустрия наносистем;
- информационно-телекоммуникационные системы;
- науки о жизни;
- рациональное природопользование;
- транспортные и космические системы;
- энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика.

1.5. Общую координацию Конкурса осуществляет Комитет.

1.6. Для проведения Конкурса Комитет в установленном законодательством о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд порядке определяет на конкурсной основе сопровождающую организацию, которая обеспечивает организационно-техническое сопровождение Конкурса и экспертизу заявок.

1.7. Научно-методическое руководство Конкурсом обеспечивает Совет конкурса лучших инновационных проектов в сфере науки и высшего образования Санкт-Петербурга (далее - Совет конкурса). Персональный состав Совета конкурса утверждается Комитетом.

## 2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Решение о проведении Конкурса принимает Комитет.

2.2. Информационное сообщение о Конкурсе размещается в периодическом печатном издании Санкт-Петербурга и в сети Интернет (на официальном сайте Комитета и сайте сопровождающей организации (при его наличии) (далее - средства массовой информации) не позднее, чем за 30 дней до завершения приема заявок для участия в Конкурсе (далее - заявки).

2.3. В информационном сообщении о Конкурсе указывается:

наименование, цели Конкурса;

номинации и направления Конкурса;

основные требования к заявителям;

дата и время начала приема заявок;

дата и время окончания приема заявок;

основные требования к заявке;

адрес подачи заявок, контактный телефон для справок.

2.4. После опубликования в средствах массовой информации информационного сообщения о проведении Конкурса сопровождающая организация осуществляет прием заявок от заявителей.

2.5. Сопровождающая организация:

осуществляет консультирование заявителей по вопросам подготовки заявок;

осуществляет регистрацию поступивших заявок;

проводит формальную проверку на полноту представленных материалов и соответствие требованиям пунктов 4.2, 4.3, 4.5 настоящего Порядка;

формирует перечень заявок, прошедших формальную проверку, извещает об этом заявителей, представивших заявки.

2.6. Заявители, заявки которых прошли этап формальной проверки, получают статус участников Конкурса.

2.7. После проведения формальной проверки заявки передаются экспертам для проведения экспертизы.

2.8. Экспертиза заявок проводится в срок не позднее 30 дней со дня окончания приема заявок на Конкурс.

2.9. Оценка заявок проводится по балльной шкале в соответствии с критериями заявок, указанными в пункте 5 настоящего Положения, по каждой номинации формируется перечень заявок, ранжированный по баллам. Рекомендуются составлять ранжированный перечень заявок по номинациям с учетом направлений, указанных в пункте 1.4 настоящего Положения.

2.10. Решение о победителях Конкурса принимается Советом конкурса и утверждается Комитетом.

2.11. Победителям Конкурса вручаются дипломы и ценные призы.

2.12. Участникам Конкурса вручаются сертификаты.

## 3. Требования к участникам Конкурса

3.1. Участником Конкурса может быть физическое лицо (далее - автор) или физические лица, составляющие авторский коллектив, работающее (работающие) на постоянной основе в организации, имеющей место нахождения в Санкт-Петербурге и не находящейся в стадии ликвидации или банкротства.

3.2. Подписывая заявку, участники Конкурса гарантируют, что они согласны с условиями участия в данном Конкурсе, не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и обязуются в публикациях результатов работ по проекту ссылаться на поддержку Комитета.

3.3. Авторы (авторские коллективы) должны представлять в заявках оригинальные материалы. Использование участниками конкурса материалов, полученных другими

исследователями, без соответствующей ссылки на источник (плагиат), а также повторное представление материалов, ранее подававшихся на конкурс и вошедших в число проектов победителей конкурса, не допускается. Не допускается представление на конкурс материалов, составляющих основу заявки, направляемой для участия в любом ином конкурсе, проводимом Комитетом в текущем году.

3.4. Авторы (авторские коллективы), ранее участвовавшие в Конкурсе, но не признанные победителями Конкурса, могут повторно принимать участие в Конкурсе с ранее представленными проектами не более двух раз.

#### 4. Требования к конкурсным заявкам

4.1. В зависимости от степени проработанности проекта (стадии инновационного цикла, на котором находится проект) заявки могут подаваться по одной из трех номинаций, предусмотренных пунктом 1.4 настоящего Положения.

4.2. Для участия в Конкурсе заявитель предоставляет в сопровождающую организацию заявку, содержащую следующие документы:

- заявление на участие в Конкурсе согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

- резюме проекта согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

- описание проекта в соответствии с выбранной номинацией согласно приложению № 3 к настоящему Положению;

- копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица, заверенную подписью руководителя и оттиском печати юридического лица (при наличии печати) (в случае, если юридическое лицо зарегистрировано после 01.01.2017, предоставляется копия листа записи единого государственного реестра юридических лиц, заверенная подписью руководителя и оттиском печати юридического лица (при наличии печати)).

4.3. Заявка подается в письменной форме в одном прошитом (сброшюрованном) экземпляре. Одновременно заявитель представляет электронную версию заявки.

4.4. К участию в Конкурсе не принимаются заявки:

- заполненные с нарушением установленной Комитетом формы;

- поступившие после окончания срока, указанного в извещении;

- при отсутствии документов, перечень которых определяется в соответствии с пунктом 4.2 настоящего Положения.

4.5. Материалы заявки не должны содержать сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну, а также конфиденциальной информации служебного характера. Заявки, документы и материалы, имеющие ограничительные грифы, к рассмотрению не принимаются.

#### 5. Критерии оценки заявок

5.1. В номинации «Лучшая научно-инновационная идея» критериями определения победителей являются:

актуальность, социальная и(или) экономическая значимость реализации предлагаемой научной инновационной идеи для Санкт-Петербурга, в том числе: для развития образования и(или) науки; для сохранения объектов культурного наследия Санкт-Петербурга; для повышения качества жизни горожан, для увеличения вклада высокотехнологичных отраслей в рост валового регионального продукта;

степень новизны полученных авторами идеи научных результатов;

реализуемость научно-инновационной идеи;

степень готовности научно-инновационной идеи к практическому применению;

реалистичность заявленного ожидаемого эффекта от внедрения предлагаемой научно-инновационной идеи.

5.2. В номинации «Лучшее инновационное бизнес-предложение» критериями определения победителей являются:

актуальность, социальная и(или) экономическая значимость реализации предлагаемого инновационного бизнес-предложения для Санкт-Петербурга, в том числе: для развития образования и(или) науки; для сохранения объектов культурного наследия Санкт-Петербурга; для повышения качества жизни горожан, для увеличения вклада высокотехнологичных отраслей в рост валового регионального продукта;

коммерческая и техническая реализуемость инновационного бизнес-предложения;

конкурентоспособность заявленного инновационного бизнес-предложения;

экономическая эффективность реализации заявленного инновационного бизнес-предложения;

общая оценка коллектива исполнителей заявленного инновационного бизнес-предложения.

5.3. В номинации «Лучший инновационный продукт» критериями определения победителей являются:

актуальность, социальная и(или) экономическая значимость реализации предлагаемого продукта для Санкт-Петербурга, в том числе: для развития образования и(или) науки; для сохранения объектов культурного наследия Санкт-Петербурга; для повышения качества жизни горожан, для увеличения вклада высокотехнологичных отраслей в рост валового регионального продукта;

наличие уникальных черт, обеспечивающих конкурентоспособность в сравнении с российскими и зарубежными аналогами (если таковые имеются);

степень организационно-технической готовности опытного образца к тиражированию, возможность в дальнейшем организации в Санкт-Петербурге массового производства;

проработанность плана по организации производства, степень готовности рынка к восприятию предлагаемого инновационного продукта;

общая оценка коллектива исполнителей проекта по созданию инновационного продукта.

## 6. Требования к экспертам

6.1. Организационное обеспечение экспертизы конкурсных заявок осуществляет сопровождающая организация.

6.2. В качестве экспертов, привлекаемых к оценке конкурсных заявок, по согласованию привлекаются представители образовательных организаций высшего образования, научных организаций, региональных общественных организаций или региональных объединений юридических лиц, осуществляющих свою деятельность в Санкт-Петербурге в сфере науки и инновационной деятельности, организаций, осуществляющих поддержку инновационной деятельности, других инновационно активных организаций Санкт-Петербурга. Эксперты должны иметь ученую степень и работать в научно-технических и(или) инновационных направлениях по тематике проектов или направлениям Конкурса, а также иметь научные публикации по данной проблематике за последние 3 года.

## 7. Порядок принятия решения о победителях Конкурса

7.1. После проведения экспертизы председатель Совета конкурса собирает Совет конкурса, на котором рассматриваются результаты экспертизы заявок.

7.2. Совет конкурса определяет число и перечень победителей Конкурса по каждой номинации путем открытого голосования.

7.3. Решение Совета конкурса направляется в Комитет и утверждаются распоряжением Комитета.

7.4. Информация об итогах Конкурса размещается в средствах массовой информации в течение десяти дней с момента утверждения Комитетом решения совета о победителях Конкурса.

7.5 Победители конкурса поощряются ценными призами.

Приложение № 1 к Положению о Конкурсе  
лучших инновационных проектов в сфере науки  
и высшего образования Санкт-Петербурга

на фирменном бланке организации (при наличии)

**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
**НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ЛУЧШИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**  
**В СФЕРЕ НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**  
**В \_\_\_\_\_ ГОДУ**

Изучив пакет конкурсной документации и условия участия в Конкурсе лучших инновационных проектов в сфере науки и высшего образования Санкт-Петербурга в \_\_\_\_\_ году (далее – Конкурс) автор \_\_\_\_\_ -  
(Ф.И.О.)

или авторский коллектив, в составе:

1. \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О.)

2. \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О.)

n. \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О.)

под руководством \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О. руководителя проекта, должность, звание)

осуществляющий деятельность в организации

\_\_\_\_\_  
(полное наименование организации, юридический адрес, ИНН, телефон,  
электронная почта (e-mail), интернет-адрес)

направляет настоящую заявку для участия в Конкурсе с проектом \_\_\_\_\_ (наименование проекта)

направление проекта: \_\_\_\_\_ (наименование направления Конкурса)

в номинации: \_\_\_\_\_ (наименование номинации Конкурса)

Настоящей заявкой автор (авторский коллектив) подтверждает, что материалы заявки не содержат сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну, а также конфиденциальной информации служебного характера, и выражаем согласие на распространение информации о проекте в соответствии с условиями Конкурса.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» автор (авторский коллектив) дает разрешение Комитету по науке и высшей школе на обработку своих персональных данных по форме, приведенной в приложении к настоящему заявлению.

Автор (руководитель) проекта

\_\_\_\_\_  
(подпись, Ф.И.О.)

«Согласовано»:

Руководитель организации

\_\_\_\_\_  
(подпись, Ф.И.О.)

М.П. (при наличии)

Приложение к заявлению на участие в Конкурсе  
лучших инновационных проектов в сфере науки и высшего  
образования Санкт-Петербурга в \_\_\_\_\_ году

**СОГЛАСИЕ**  
**на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
*(указывается Ф.И.О. автора (каждого автора в авторском коллективе),  
представившего заявку на участие в Конкурсе лучших инновационных проектов в сфере науки  
и высшего образования Санкт-Петербурга в \_\_\_\_\_ году*

зарегистрированный по адресу: \_\_\_\_\_,  
фактически проживающий (пребывающий) по адресу: \_\_\_\_\_,  
документ, удостоверяющий личность: \_\_\_\_\_,

*(наименование документа, серия, номер,  
дата выдачи и орган, выдавший его)*

в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона «О персональных данных» даю согласие Комитету по науке и высшей школе, находящемуся по адресам: Смольный, Санкт-Петербург, 191060 и наб. кан. Грибоедова, д. 88-90, Санкт-Петербург, 190068, а также \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
*(указывается наименование организации, осуществляющей экспертное и организационно-техническое сопровождение Конкурса лучших инновационных проектов в сфере науки и высшего образования Санкт-Петербурга в \_\_\_\_\_ году, выбранной Комитетом в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, и адрес ее местонахождения)*

на совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О персональных данных», а также для их передачи третьей стороне для осуществления вышеуказанных целей моих персональных данных, содержащихся в представленных мною документах, удостоверяющих личность.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

\_\_\_\_\_  
*(подпись) (Ф.И.О. физического лица)*

## РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

**Название проекта** (указать как в заявке):

**Номинация проекта** (отметить нужную номинацию):

- «Лучшая научно-инновационная идея»;
- «Лучшее инновационное бизнес-предложение»;
- «Лучший инновационный продукт»

**Направление проекта** (отметить нужное направление):

- индустрия наносистем;
- информационно-телекоммуникационные системы;
- науки о жизни;
- рациональное природопользование;
- транспортные и космические системы;
- энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика.

**Группа технологий проекта** (при развитии технологии в проекте отметить нужную):

- большие данные;
- искусственный интеллект
- системы распределенного реестра;
- квантовые технологии;
- новые и портативные источники энергии;
- новые производственные технологии;
- сенсорика и компоненты робототехники;
- технологии беспроводной связи;
- технологии управления свойствами биологических объектов;
- нейротехнологии, технологии виртуальной и дополненной реальностей;
- иная технология (отметить, какая).

**Описание проекта (суть проекта, назначение продукта (услуги), сферы применения)**

(макс. 2000 знаков)

**Инновационные аспекты проекта (научно-техническая новизна, преимущества перед существующими аналогами)** (макс. 500 знаков)

**Ожидаемый эффект** (экономический, социальный и др.) при реализации инновационного проекта

**Текущая стадия развития**

- НИР, лабораторные испытания
- Макет, опытный образец
- Уже на рынке

**Дополнительная информация**

- Проведены маркетинговые исследования
- Имеется бизнес-план

ОКР, проектно-сметная документация

**Интеллектуальная собственность по проекту:**

- Секреты производства (ноу-хау)  
 Подана заявка на патент  
 Патент получен  
 Имеется лицензионный договор  
 Прочее:

**КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**Наименование организации**

**ИНН организации**

**Юридический адрес**

**Фактический адрес (в случае отличия от юридического)**

**Телефон**

**Факс**

**E-mail**

**URL: http://**

**Руководитель проекта (Ф.И.О., должность, звание, телефон, электронная почта)**

**Авторы проекта (Ф.И.О. каждого участника команды проекта, должность, звание).  
При необходимости указать контактное лицо, телефон и адрес электронной почты для связи**

**ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА КОНКУРСА ЛУЧШИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ  
В СФЕРЕ НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
ПО НОМИНАЦИИ «ЛУЧШАЯ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННАЯ ИДЕЯ»**

По номинации «Лучшая научно-инновационная идея» на Конкурс представляются материалы, которые обосновывают принципиальную возможность реализации научно-инновационной идеи, создания на ее основе инновационной продукции или модернизации существующих способов (технологий) ее производства, распространения и использования.

**1. Наименование проекта.**

**2. Описание научно-инновационной идеи.**

*Суть предлагаемой научно-инновационной идеи. Проблема, которую решает предлагаемая научно-инновационная идея и существующие в настоящее время способы решения. Сравнение предлагаемой идеи с существующими альтернативными решениями с указанием основных достоинств и недостатков. Реализуемость научно-инновационной идеи в существующих технических, технологических, производственных условиях.*

**3. Научно-техническая новизна идеи.**

*Степень новизны научных результатов, лежащих в основе научно-инновационной идеи (наличие кандидатских и докторских диссертаций по результатам исследований, отзывов ведущих ученых в данной области и т.п.), наличие у авторов проекта патентов и авторских свидетельств по тематике проекта, степень апробации полученных результатов (обсуждение полученных результатов на научных конференциях, выставках, публикации и т.п.), уровень научной кооперации авторов научно-инновационной идеи с другими учеными Санкт-Петербурга.*

**4. Научно-технические результаты выполненных разработок.**

*Необходимо охарактеризовать, какие результаты по сути предлагаемой научно-инновационной идеи достигнуты к настоящему моменту: какие исследования и работы проведены, какие достигнуты результаты. Что необходимо сделать в дальнейшем, какие работы провести.*

**5. Коммерческая перспективность предлагаемой научно-инновационной идеи.**

*Обоснование возможности внедрения научно-инновационной идеи, выпуска продукции (оказания услуг) на основе полученных научных результатов. Основные сферы применения предлагаемой научно-инновационной идеи. Востребованность на рынке.*

**6. Ожидаемый эффект (экономический, социальный и др.) от реализации проекта в Санкт-Петербурге.**

*Необходимо привести оценку объема инвестиций, привлекаемых в Санкт-Петербург в случае реализации проекта, количество созданных рабочих мест, планируемый объем налоговых поступлений.*

*Раскрыть эффекты от реализации проекта:*

*- развитие образования и науки в Санкт-Петербурге,*

*- повышение качества жизни горожан;  
- сохранение объектов культурного наследия Санкт-Петербурга;  
- увеличение вклада высокотехнологичных отраслей в рост валового регионального продукта.*

*Раскрыть иные аспекты, позволяющие оценить положительные для Санкт-Петербурга эффекты от реализации предлагаемой научно-инновационной идеи.*

## **7. Приложения.**

Примечания:

1. Описание проекта выполняется в формате редактора WORD, шрифт Times New Roman, 12, одинарный интервал. Рекомендуемый объем описания проекта (без приложений) - не более 10 стр.
2. В приложениях к описанию проекта рекомендуется привести отзывы заказчиков или потенциальных потребителей (при наличии), результаты испытаний макетных образцов, данные, подтверждающие обоснованность полученных научных результатов, опубликованные статьи и другие материалы, раскрывающие сущность, научную новизну научно-технических результатов, которые лежат в основе проекта, а также степень их готовности к коммерциализации. Указать наличие кандидатских и докторских диссертаций по результатам исследований, отзывов ведущих ученых в данной области и т.п., подтверждающих степень новизны научных результатов, лежащих в основе проекта, наличие у авторов проекта патентов и авторских свидетельств по тематике проекта.

**ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА КОНКУРСА ЛУЧШИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ  
В СФЕРЕ НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
ПО НОМИНАЦИИ «ЛУЧШЕЕ ИННОВАЦИОННОЕ БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ»**

По номинации «Лучшее инновационное бизнес-предложение» на Конкурс представляются материалы, обосновывающие коммерческую целесообразность организации выпуска на предприятиях Санкт-Петербурга инновационной продукции или модернизации ими существующих технологий производства, распространения и использования продукции, или реализации на этих предприятиях структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и иных инноваций (нововведений) при выпуске и сбыте продукции, обеспечивающих экономию или создающих условия для такой экономии.

**1. Наименование инновационного бизнес-предложения.**

**2. Описание и основные характеристики инновационного бизнес-предложения.**

*Необходимо представить детальное описание продукта (или услуги), который будет создан в результате реализации инновационного проекта; оценку преимуществ создаваемого продукта или услуги и характеристику потребностей пользователей, на удовлетворение которых нацелены этот продукт или услуга, включая планируемое число существенных параметров инновационного продукта (услуги), соответствующих или превышающих мировой уровень.*

**3. Анализ рынка. Оценка конкурентной среды.**

*Необходимо представить информацию о планируемом целевом рынке продукции. Привести оценку объёма и темпов роста рынка. Представить описание основных потребителей, конкурентных (альтернативных) продуктов и производителей, конкурентные преимущества продукта заявителей (технические, ценовые и т.п.). Если есть возможность, приведите сравнение себестоимости производства вашей продукции и продукции конкурентов в абсолютных (рубли, доллары США или евро) или относительных (проценты) цифрах. Информацию о характеристиках предлагаемого продукта и имеющихся на рынке конкурирующих продуктах целесообразно представить в табличной форме. Основные стратегии вывода на рынок новой продукции.*

**4. Обоснование возможности реализации инновационного бизнес-предложения на предприятиях Санкт-Петербурга.**

*Необходимо представить информацию о предполагаемой организации производственного процесса, составе и наличии необходимого научного и технологического оборудования, необходимого для производства наукоемкой продукции. Перечень и описание необходимых помещений. Технические требования по эксплуатации (площадь, температурный режим и др.), согласно планируемому целевому использованию. Наличие конкретных предполагаемых помещений. Производственная кооперация. Перечень технологических операций (работ, услуг) выполняемых сторонними организациями, требуемых для производства единицы продукта, с указанием предполагаемых подрядчиков.*

*Необходимо описать бизнес-модель инновационного бизнес-предложения. Рекомендуется представить материалы, подтверждающие готовность предприятий Санкт-Петербурга реализовать предлагаемые проектом мероприятия по повышению эффективности за счет внедрения структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных или иных инноваций при выпуске или сбыте продукции. Рекомендуется*

оценить объем ресурсов различного вида (финансовых, материально-технических, кадровых, информационных и др.), необходимых для реализации проекта. Обоснование возможности реализации проекта на предприятиях Санкт-Петербурга. Оценить степень готовности научных результатов к коммерциализации, включая наличие в Санкт-Петербурге научной и производственно-технологической базы для коммерциализации научных результатов.

**5. Ожидаемый эффект (экономический, социальный и др.) от реализации инновационного бизнес-предложения в Санкт-Петербурге.**

Рекомендуется обосновать степень влияния бизнес-предложения на эффективность работы предприятий Санкт-Петербурга, включая степень влияния бизнес-предложения на гармонизацию структурных, финансовых, кадровых, информационных и иных параметров предприятий Санкт-Петербурга с международными требованиями; привести оценку объема инвестиций, привлекаемых в Санкт-Петербург в случае реализации проекта, общего планируемого объема выпуска инновационной продукции, включая импортозамещающую продукцию и продукцию, реализуемую на внешнем рынке; планируемое число рабочих мест, занятых при реализации проекта.

При наличии раскрыть эффекты от реализации проекта:

- развитие образования и науки в Санкт-Петербурге,
- повышение качества жизни горожан;
- сохранение объектов культурного наследия Санкт-Петербурга;
- увеличение вклада высокотехнологичных отраслей в рост валового регионального продукта.

Раскрыть иные аспекты, позволяющие оценить положительные для Санкт-Петербурга эффекты от реализации предлагаемого инновационного бизнес-предложения.

**6. Авторский коллектив, участвующий в реализации бизнес-предложения.**

Рекомендуется изложить материалы, позволяющие дать оценку коллективу исполнителей заявленного бизнес-предложения, в т.ч. опыт профессиональной деятельности, наличие у авторов патентов и авторских свидетельств по тематике проекта, степень апробации полученных результатов (обсуждение полученных результатов на научных конференциях, выставках, публикации и т.п.), уровень научной кооперации авторов проекта с другими учеными Санкт-Петербурга и т.д.

**7. Приложения.**

Примечания:

1. Описание проекта выполняется в формате редактора WORD, шрифт Times New Roman, 12, одинарный интервал. Рекомендуемый объем описания проекта (без приложений) - не более 10 стр.

2. В приложениях к описанию проекта рекомендуется привести отзывы заказчиков или потенциальных потребителей (при наличии), результаты апробации предлагаемых технологических решений, опубликованные статьи и другие материалы, раскрывающие сущность, научную новизну научно-технических результатов, которые лежат в основе проекта, а также степень их влияния на повышение эффективности процессов деятельности предприятий Санкт-Петербурга. Указать наличие кандидатских и докторских диссертаций по результатам исследований, отзывов ведущих ученых в данной области и т.п., подтверждающих степень новизны научных результатов, лежащих в основе проекта, наличие у авторов проекта патентов и авторских свидетельств по тематике проекта.

**ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА КОНКУРСА ЛУЧШИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ  
В СФЕРЕ НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
ПО НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ»**

По номинации «Лучший инновационный продукт» на конкурс представляются материалы, характеризующие инновационную продукцию, которая разработана заявителем, и находится на завершающих стадиях подготовки вывода ее на рынок. Необходимым условием для участия в конкурсе по данной номинации является наличие образца инновационной продукции и обоснование готовности предприятия (предприятий) Санкт-Петербурга к ее выпуску.

**1. Наименование проекта**

**2. Описание инновационного продукта**

*Необходимо представить детальное описание продукта (или услуги), который создан в результате реализации инновационного проекта; оценку его преимуществ или услуги и характеристику потребностей пользователей, на удовлетворение которых нацелены этот продукт или услуга, включая планируемое число существенных параметров инновационного продукта (услуги), соответствующих или превышающих мировой уровень.*

**3. Анализ рынка. Оценка конкурентной среды.**

*Необходимо представить информацию о целевом рынке продукта. Привести оценку объема и темпов роста рынка. Представить описание основных потребителей, конкурентных (альтернативных) продуктов и производителей, конкурентные преимущества продукта заявителя (технические, ценовые и т.п.). Если есть возможность, приведите сравнение себестоимости производства вашего продукта и продуктах конкурентов в абсолютных или относительных величинах. Информацию о характеристиках предлагаемого продукта и имеющихся на рынке конкурирующих продуктах целесообразно представить в табличной форме. Основные положения вашей рыночной стратегии.*

**4. Организация производства.**

*Необходимо представить информацию об организации производственного процесса, составе и наличии научного и технологического оборудования для производства продукта, ресурсов для производства и реализации продукта и т.д.*

**5. Ожидаемый эффект (экономический, социальный и др.) от реализации инновационного продукта в Санкт-Петербурге.**

*Рекомендуется обосновать степень влияния реализации инновационного продукта на эффективность работы предприятий Санкт-Петербурга, привести объем инвестиций, привлеченных в Санкт-Петербург для реализации проекта, общего реализованного объема выпуска продукта, эффект импортозамещения и наличие экспорта (если имеются); созданное число новых высокотехнологичных рабочих мест, занятых в производства продукта.*

*При наличии раскрыть социальный эффект при создании и реализации продукта:*

- развитие образования и науки в Санкт-Петербурге,*
- повышение качества жизни горожан;*
- сохранение объектов культурного наследия Санкт-Петербурга.*

*Раскрыть иные аспекты, позволяющие оценить эффект от реализации предлагаемого продукта для развития экономики Санкт-Петербурга.*

## **7. Авторский коллектив, участвующий в реализации инновационного проекта.**

*Рекомендуется изложить материалы, позволяющие дать оценку коллективу исполнителей заявленного продукта, в т.ч. опыт профессиональной деятельности, наличие у авторов патентов и авторских свидетельств по тематике проекта, степень апробации полученных результатов (обсуждение полученных результатов на научных конференциях, выставках, публикации и т.п.), уровень научной кооперации авторов проекта с другими учеными Санкт-Петербурга, обоснование функциональной полноты команды исполнителей проекта, общности их интересов и единства взглядов на ключевые вопросы проекта, пути расширения команды исполнителей (если это потребуется на следующих этапах развития проекта).*

## **8. Приложения.**

Примечания:

1. Описание проекта выполняется в формате редактора WORD, шрифт Times New Roman, 12, одинарный интервал. Рекомендуемый объем описания проекта (без приложений) - не более 10 стр.

2. В приложениях к описанию проекта рекомендуется привести фотографии продукта, техническое описание или инструкции по эксплуатации, другую документацию, которая характеризует потребительские свойства продукта и степень организационно-технического совершенства производства продукта. Рекомендуется также привести отзывы заказчиков и потенциальных потребителей (при наличии), подтверждающие наличие спроса на новый продукт или услугу, результаты эксплуатации и продаж, апробации лежащих в основе продукции технических или технологических решений, опубликованные статьи и другие материалы, раскрывающие важность и актуальность тематики проекта для инновационного развития экономики Санкт-Петербурга, степень новизны научных результатов, лежащих в основе проекта (наличие кандидатских и докторских диссертаций по результатам исследований, отзывов ведущих ученых в данной области и т.п.), наличие у авторов проекта патентов по тематике проекта, степень апробации полученных результатов (обсуждение полученных результатов на научных конференциях, выставках, публикации и т.п.), уровень научной кооперации авторов проекта с другими учеными Санкт-Петербурга, объем привлеченных в Санкт-Петербург инвестиций для реализации проекта, общего планируемого объема выпуска инновационной продукции, включая импортозамещаемую продукцию и продукцию, реализуемую на внешнем рынке, число рабочих мест, занятых при реализации проекта и других составляющих эффекта. Материалы должны также подтвердить наличие у исполнителей необходимых ресурсов для дальнейшего выполнения проекта, оценить перспективы расширения объема конкурентоспособной научно-технической продукции, выпускаемой предприятиями Санкт-Петербурга за счет планируемого проектом научного результата, состав исполнителей проекта, включая участие малых предприятий научно-технической сферы Санкт-Петербурга в реализации проекта.

**ПОЛОЖЕНИЕ О СОВЕТЕ КОНКУРСА  
ЛУЧШИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

1. Общие положения

1.1. Совет конкурса лучших инновационных проектов в сфере науки и высшего образования Санкт-Петербурга (далее - Совет конкурса) создается Комитетом по науке и высшей школе (далее - Комитет) в целях обеспечения научно-методического руководства Конкурсом лучших инновационных проектов в сфере науки и высшего образования Санкт-Петербурга (далее - Конкурс).

1.2. Совет конкурса в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации и Санкт-Петербурга, а также настоящим Положением.

2. Состав, порядок формирования и работы Совета конкурса

2.1. В состав Совета конкурса входят председатель Совета конкурса, заместитель председателя Совета конкурса, члены Совета конкурса и секретарь Совета конкурса.

2.2. Состав Совета конкурса утверждается Комитетом.

2.3. Состав Совета Конкурса формируется из числа представителей образовательных организаций высшего образования, научных организаций, региональных общественных организаций или региональных объединений юридических лиц, осуществляющих свою деятельность в Санкт-Петербурге в сфере науки и инновационной деятельности, организаций, осуществляющих поддержку и популяризацию инновационной деятельности, других инновационно активных организаций Санкт-Петербурга.

2.4. Председатель Совета конкурса:

- организует и координирует работу Совета конкурса;
- назначает даты проведения заседаний Совета конкурса;
- проводит заседания Совета конкурса;
- выполняет другие функции, необходимые для функционирования Совета конкурса.

2.5. В случае невозможности присутствия на заседании председателя Совета конкурса заседание Совета конкурса проводит заместитель председателя Совета конкурса.

2.6. Заседания Совета конкурса считаются правомочными при условии присутствия на них более половины членов Совета конкурса. В случае невозможности присутствия на заседании Совета конкурса член Совета конкурса может направить своего представителя, полномочия которого должны быть подтверждены в установленном порядке.

2.7. Решения Совета конкурса принимаются простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов Совета конкурса.

2.8. В голосовании принимают участие председатель Совета конкурса, заместитель председателя Совета конкурса, члены Совета конкурса и секретарь Совета конкурса.

2.9. В случае равенства голосов решающим является голос председательствующего на заседании Совета конкурса.

2.10. Решения Совета конкурса оформляются протоколом, который составляется секретарем Совета конкурса и подписывается председателем Совета конкурса. Протокол решения Совета конкурса передается в Комитет в течение пяти дней с даты проведения соответствующего заседания Совета конкурса.

2.11. Организационно-техническое обеспечение деятельности Совета конкурса осуществляет Комитет.